

Fallstudie: Engineering Support Testmanagement

Kontext des Projektes

Unser Berater war als Testmanager (Testverantwortlicher) im Unternehmen. An dieser Stelle hatte er die Verantwortung der Testplanung und Teststeuerung eines Projektes, das sich mit der Entwicklung eines Akku-Werkzeugs beschäftigt.

Der Kunde

Der Kunde mit Sitz in Baden Württemberg gehört zu den führenden Anbietern von elektrischen Hand- und Einbauschraubern. Er hat sich auf richtungsweisende technische Lösungen in den Bereichen Schraubtechnik, Montagesysteme und Automation spezialisiert. Das Unternehmen entwickelt, konstruiert und fertigt manuelle, halb- und vollautomatische Montagemaschinen und -systeme für die Automobilindustrie und deren Zulieferer.

Herausforderung

Das Unternehmen entwickelt ein neues Werkzeug, das nicht mehr kabelgebunden ist, sondern mit einem Akku versorgt wird und mit einer neuen Funktechnik ausgestattet werden soll.

Die Kosten und Termine der Kundenbestellungen müssen eingehalten werden. Die eng gesetzten Kundentermine stellen eine zusätzliche Herausforderung für dieses Projekt dar.

Ziel des Projektes und Rolle des Beraters

Die Entwicklung des Projektes soll nach Automotive SPICE Level 2 aller HIS Prozesse durchgeführt werden. Der Berater von SynSpace unterstützt das Unternehmen im Bereich der Testprozesse:

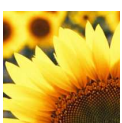
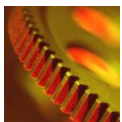
- Erstellen und Abstimmen des Testkonzepts.
- Vertreten der Testinteressen gegenüber dem Projektmanagement und den anderen Unternehmensbereichen.
- Erstellen der Testspezifikationen für den Akzeptanz-, System-, Systemintegrations- und Softwaretest.
- Optimieren unterstützender Prozesse zur Rückverfolgung von Änderungen sowie zur Sicherstellung der Reproduzierbarkeit der Tests.
- Regelmäßiges Anpassen des Testplans auf Basis gewonnener Testergebnisse und des Testfortschritts.
- Erstellen und Kommunizieren von Testberichten.
- Überprüfen (Review) der Anforderungen, der Architektur, des Projektplans, des QS-Plans sowie des KM-Plans.
- Unterstützen des Unterlieferanten bei den Testprozessen.
- Beraten bei Fragen bezüglich Prozessverbesserung nach Automotive SPICE®.

Resultate

- Einführung von standardisierten Testprozessen.
- Erweiterung des Testumfangs.
- Anpassung und Optimierung unterstützender Prozesse.

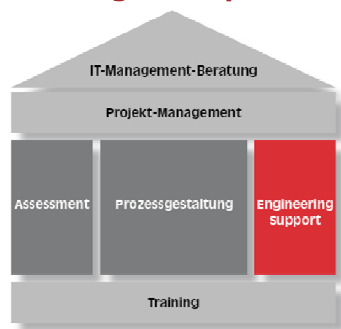
Messbarer Mehrwert

- Aufwandsabschätzung der Tests und Festlegung der Testendekriterien.
- Reduzierung der Fehlerkosten.
- Einhaltung der Rahmenbedingungen (Kosten, Termine, Qualität und Kundenanforderungen).



Unser Service Portfolio:

Beratung und Optimierung über die gesamte Wertschöpfungskette



Ihr Ansprechpartner - Kontakt:

Michael Christian Landwehr

phone +49 160 96 30 45 48
e-mail: michael.landwehr@synspace.com