



Services de formation fournis par SynSpace

Contexte du projet

Notre client souhaitait améliorer la qualité et le professionnalisme de ses employés concernant les tests logiciels. La stratégie adoptée par la direction a été de fournir la certification ISTQB aux collaborateurs.

Le client

Notre client est un leader mondial dans la sécurisation des contenus numériques. Cela a contribué à son leadership mondial dans la création et la pérennisation des recettes sur les services de télévision à la carte. Ses technologies de télévision numérique et ses solutions digitales sont utilisées par plus de 120 opérateurs de télévision dans le monde entier.

Défis

Notre client voulait développer les compétences professionnelles de ses testeurs logiciels et mettre en place un nouveau département de tests. Mais mettre en œuvre une nouvelle méthodologie de tests est une entreprise majeure. Plusieurs obstacles sont possibles, dont :

- Résistances culturelles et organisationnelles au changement,
- Remplacement des logiciels existants et habitude prise pour les tests,
- Individualisme farouche des professionnels, et
- Introduction de nouvelles normes de tests

Périmètre du projet et rôle de SynSpace

SynSpace mis en place un plan afin de fournir la prestation demandée. Le plan contient :

- Consolidation des besoins de formation
- Définition du contenu de la formation

- Évaluation des outils d'automatisation de test
- Identification des participants
- Formation et examen de Testeur Certifié niveau de base
- Services de consultance en tests logiciels et en gestion du changement
- Formation et examen de Testeur Certifié niveau avancé
- Soutien aux gestionnaires de test nouvellement certifiés dans la mise en place du nouveau département de tests.

Résultats

Notre client a désormais une équipe qualifiée et expérimentée en test logiciel. Les erreurs de code sont maintenant détectées plus tôt durant les phases de test, ce qui est profitable pour l'entreprise. Ayant certifié ses testeurs professionnels, notre client peut quantifier et qualifier le rendement de ses produits et ainsi réduire ses coûts. La formation dispensée par SynSpace a généré un retour sur investissement conforme aux attentes du client.

Valeur ajoutée

- La durée du cycle de développement de produits a été réduite de 10% en raison des tests plus efficaces.
- Notre client dispose maintenant du plus court de temps de mise sur le marché (time-to-market) en comparaison à ses concurrents directs.
- Notre client a remarqué une augmentation sensible de la qualité de ses produits sur le marché mondial.



SynSpace AG
Hardstrasse 43
CH-4052 Basel



SynSpace AG
Rue de Lyon 114
CH-1203 Genève



SynSpace GmbH
Kartäuserstr. 49
D-79102 Freiburg



Eddy Ngoy
Regional Manager



phone +41 61 423 08 00
mobile +41 78 832 86 03
eddy.ngoy@synspace.com